



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ЧПОУ Вологодский  
кооперативный колледж  
\_\_\_\_\_ М.В.Кириллова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

# ПОЛОЖЕНИЕ

## *о проведении конкурса бизнес-проектов (идей) имени Христофора Леденцова*

### *1 Общие положения*

1. Настоящее положение о конкурсе бизнес-проектов (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения данного конкурса среди образовательных учреждений среднего профессионального образования, его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в конкурсе и определение победителей.

### *2 Цели и задачи конкурса*

**2.1 Цель Конкурса** – содействие развитию предпринимательской активности студентов образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, создание условий для реализации предпринимательской инициативы среди молодежи.

#### **2.2 Задачи Конкурса:**

- повышение уровня теоретических знаний и профессиональных навыков студентов в вопросах предпринимательской деятельности;
- помощь в апробации предпринимательских инициатив студентов;
- содействие в практической реализации лучших бизнес-проектов (идей).

### *3 Организация конкурса*

3.1 Конкурс предполагает отбор и награждение лучших идей и проектов, представленных студентами по трем номинациям, по результатам проведения экспертной оценки и публичной защиты.

3.2 Конкурс проводится по следующим номинациям:

**«Лучшая бизнес-идея»:** инновационная идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании;

**«Лучший бизнес-проект»:** структурированное описание реализации бизнес-идеи с указанием конечных результатов;

**«Лучшая инициатива для колледжа»:** предпринимательские и социально-культурные проекты, направленные на достижение целей и задач деятельности колледжа.

3.3 Для проведения Конкурса создается конкурсная комиссия по отбору бизнес-идей и проектов, в состав которой войдут представители организаторов и партнеров конкурса (далее - Конкурсная комиссия).

3.4 Представленные на конкурс идеи и проекты должны отвечать следующим условиям:

- соответствовать номинации конкурса;
- носить оригинальный характер;
- отличаться качеством проработки основных этапов плана реализации и бюджета проекта или перспективностью идеи на рынке;
- иметь практическую значимость для научно-технической, предпринимательской и социально-культурной сфер.

#### ***4 Порядок участия в Конкурсе***

4.1 Конкурс проводится ежегодно в марте-апреле в два этапа:

**I этап** – заочная экспертиза идей и проектов на основании поданной заявки и описания идеи и проекта;

**II этап** – публичная защита идей и проектов в рамках научно-практической конференции «Леденцовские чтения».

4.2 К участию приглашаются студенты СПО как единолично, так и в составе команд.

4.3 Для проведения первого этапа необходимо **до 20 марта 2017 г.** зарегистрироваться на сайте [ledentsov.vkk.edu.ru](http://ledentsov.vkk.edu.ru)

4.4 В регистрацию входит:

- информация об участнике и его руководителе;
- описание проекта (текст) (приложение 1).

4.5 Участник(и) вправе подать не более двух заявок на участие в конкурсе.

4.6 Участник, направляя заявку в Оргкомитет, тем самым подтверждает, что приведенные в ней сведения не содержат коммерческой, и иной тайны и являются собственной разработкой, и дает свое согласие на предоставление информации о бизнес-идее или проекте третьим лицам (в том числе путем размещения фрагментов конкурсных работ на интернет-страницах, в информационных изданиях, а также путем публикации конкурсных работ с обязательным указанием автора или авторского коллектива).

#### ***5 Экспертиза проектов***

5.1 Конкурсная комиссия состоит из экспертов и формируется из числа преподавателей колледжей, бизнес-партнеров.

5.2 Экспертиза проектов проводится конкурсной комиссией в два этапа.

**I этап** проводится представителями конкурсной комиссии и включает экспертизу идей и проектов на основании поданной заявки и описания. Экспертами проверяется полнота и адекватность информации, представленной в заявке и описании идеи или проекта, в соответствии с требованиями Конкурса

по выбранной номинации. По результатам I этапа проводится доработка идей и проектов для публичной защиты.

**II этап** включает экспертизу идей и проектов конкурсной комиссией на основании публичной защиты.

5.3 По результатам оценки проектов составляется оценочная ведомость, на основании которой выводится итоговый балл по проектам и заполняется сводная ведомость оценок.

#### 5.4 *Критерии отбора в номинации «Лучшая бизнес-идея»:*

- 1) соответствие положению конкурса, его целям и задачам;
- 2) качество презентации идеи;
- 3) инновационность идеи;
- 4) перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования идеи и т.п.);
- 5) проработанность идеи (целевая аудитория, бизнес-модель);
- 6) социальная значимость идеи.

#### 5.5 *Критерии отбора в номинации «Лучший бизнес-проект»:*

- 1) соответствие положению конкурса, его целям и задачам;
- 2) качество презентации проекта;
- 3) инновационность проекта;
- 4) перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, наличие возможности расширения рынка, выхода на новые рынки и т.п.);
- 5) проработанность проекта (изучен целевой рынок и конкуренты, выделены сегменты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование);
- 6) монетизация проекта.

#### 5.6 *Критерии отбора в номинации «Лучшая инициатива колледжа»:*

- 1) соответствие положению конкурса, его целям и задачам;
- 2) качество презентации инициативы;
- 3) новизна и оригинальность инициативы;
- 4) соответствие инициативы целям и задачам деятельности колледжа;
- 5) экономическая значимость инициативы;
- 6) социальная значимость инициативы;
- 7) проработанность инициативы.

## *6 Подведение итогов Конкурса*

6.1 Определение победителей конкурса осуществляется в следующем порядке:

- выставление членами комиссии оценок по каждому критерию в оценочных ведомостях по результатам публичной защиты идей и проектов;
- расчет средней оценки комиссии в сводной ведомости;
- выявление победителей по наибольшей сумме набранных баллов в сводной ведомости по каждой номинации.

6.2 Результаты конкурса оглашаются по итогам заседания конкурсной комиссии в день защиты бизнес-проекта (идеи).

6.3 Победители конкурса награждаются дипломами, участники - сертификатами.

6.4 Руководителям студенческих проектов вручаются сертификаты.

6.5 По итогам конкурса оргкомитетом может быть принято решение о направлении писем поддержки о возможности реализации проекта потенциально заинтересованным партнерам.

## ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ

« \_\_\_\_\_ »  
(название)

Название команды / ФИО автора(ов) бизнес-идеи

Контактная информация

Краткое описание сути бизнес-идеи, обоснование ее актуальности

Инновационная составляющая идеи

Целевая аудитория

Каналы (способы продвижения идеи)

Необходимые ресурсы для реализации идеи

Социальная значимость идеи

Дополнительно к описанию прилагается:

бизнес-модель (ключевые партнеры, действия, ресурсы, структура издержек; взаимоотношения с клиентами, ценностные предложения, каналы сбыта, сегменты потребителей, структура доходов)

Участники бизнес-идеи:

\_\_\_\_\_ /ФИО/

\_\_\_\_\_ /ФИО/

Руководитель :

\_\_\_\_\_ /ФИО/

(должность)

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

## ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

« \_\_\_\_\_ »  
(название)

Название команды / ФИО авторов бизнес-проекта

\_\_\_\_\_

Контактная информация

\_\_\_\_\_

Краткое описание сути бизнес-проекта (решаемая проблема и способ решения проблемы, целевой рынок, возможность масштабирования)

\_\_\_\_\_

Инновационная составляющая бизнес-проекта.

\_\_\_\_\_

Целевая аудитория

\_\_\_\_\_

Каналы (способы продвижения идеи)

\_\_\_\_\_

Имеется разработанная документация (бизнес-план, часть бизнес-плана и т.д.)

\_\_\_\_\_

Необходимые ресурсы для реализации

\_\_\_\_\_

Монетизация идеи

\_\_\_\_\_

Дополнительно к описанию прилагается:

- план реализации бизнес-проекта с указанием наиболее значимых этапов;
- смета расходов на реализацию;
- расчет срока окупаемости и финансовых показателей проекта;
- прототип.

Участники бизнес-проекта:

- \_\_\_\_\_ /ФИО/
- \_\_\_\_\_ /ФИО/

Руководитель :

\_\_\_\_\_ /ФИО/

(должность)

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

## ОПИСАНИЕ ИНИЦИАТИВЫ ДЛЯ КОЛЛЕДЖА

« \_\_\_\_\_ »  
(название)

Название команды / ФИО автора(ов) инициативы для колледжа

---

---

Контактная информация

---

Краткое описание сути инициативы, обоснование ее актуальности

---

---

Новизна и оригинальность инициативы

---

---

Соответствие инициативы целям и задач деятельности колледжа

---

---

Экономические и социальные преимущества инициативы

---

---

Необходимые ресурсы для реализации инициативы

---

---

Участники инициативы:

- \_\_\_\_\_ /ФИО/
- \_\_\_\_\_ /ФИО/

Руководитель :

\_\_\_\_\_ /ФИО/  
(должность) (подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год